

QUINDO

---

# SEO PER VENDERE (ANCHE CON WOOCOMMERCE) - DALL'ARCHITETTURA SEO ALLA VENDITA CON IL TRAFFICO ORGANICO

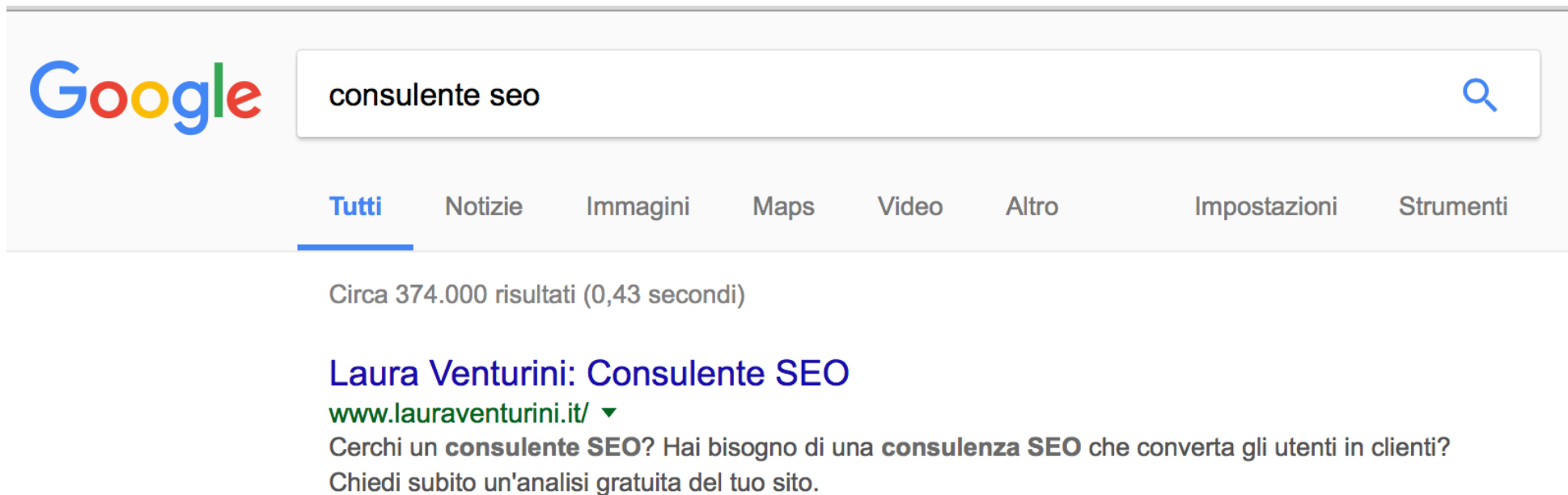
Laura Venturini

WordPress Meetup Milano - Maggio 2017

# LAURA VENTURINI



Consulente SEO e CEO Quindo - agenzia digitale distribuita.  
Per i miei contatti, sentitevi liberi di googlare.



**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

**LA SEO NON FA  
MIRACOLI MA TI  
AIUTA SE HAI UN  
BUON  
PRODOTTO.**



**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

---

# ARCHITETTURA SEO FRIENDLY

- Velocità
- Immagini
- Categorie
- Meta description
- HTTPS
- Prodotti esauriti o non disponibili

**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

---

# VELOCITÀ

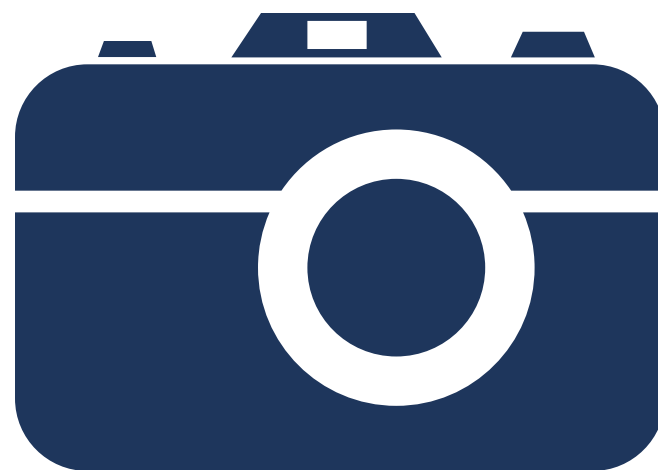
Per Google un'attesa viene considerata troppo lunga dopo i **2 secondi**, mentre viene considerata accettabile quando non supera i 0.30.

Per un essere umano?



# IMMAGINI

- Parola chiave nel nome dell'immagine.
- Dimensione dell'immagine (min. 320 pixel, max. 1280 pixel).
- Parola chiave nell'“alt-text”.
- L'immagine deve essere raggiungibile per l'images-bot (il robot per le immagini).



# CATEGORIE

Un prodotto si esaurisce, una categoria è per sempre.

Strutture ideali URL:

<https://www.miosito/categoria/>

<https://www.miosito/nome-prodotto/>



**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

---

# META DESCRIPTION

- Massimo 160 caratteri.
- Unica.
- **Persuasiva.**

**Se la usi bene, aumenta il tasso di conversione.**





# HTTPS

Sì è un fattore di posizionamento dal 2014.

Ma è soprattutto un **fattore di buon senso**.



**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

---

# PRODOTTI ESAURITI

**No ai 404. Sì ai 301.**

301 alla categoria.

Se ben posizionato o l'articolo è in  
riassortimento, presentare un "best seller" o un  
prodotto simile.



**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

---

# COME USIAMO GOOGLE?

**2 BILIONI**

RICERCHE OGNI ANNO

**8%**

CHI, COSA, DOVE, QUANDO,  
PERCHÉ E COME

**40,9%**

RICERCHE MOBILE CLICCA SU  
UN RISULTATO ORGANICO

**3**

LUNGHEZZA MEDIA KEYWORD  
DA MOBILE

**6**

LUNGHEZZA MEDIA KEYWORD  
DA DESKTOP

Google Maggio 2016

**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

---

# CHI È IL CLIENTE POTENZIALE?

- Target potenziale
- **Domanda latente**

**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

---

# PER VENDERE SERVONO LE PAROLE GIUSTE.

Non servono tool a pagamento per la ricerca di parole chiave, usa:

**Google Instant** per capire le intenzioni di ricerca;

**Google Trends** per capire dove sta andando il mercato;

**Google Keyword Planner** per stimare il possibile rendimento.



**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

---

# CASO DI STUDIO. NEGOZIO DI CAKE DESIGN

## **OBIETTIVI in 12 mesi:**

Raddoppiare gli utenti da traffico organico

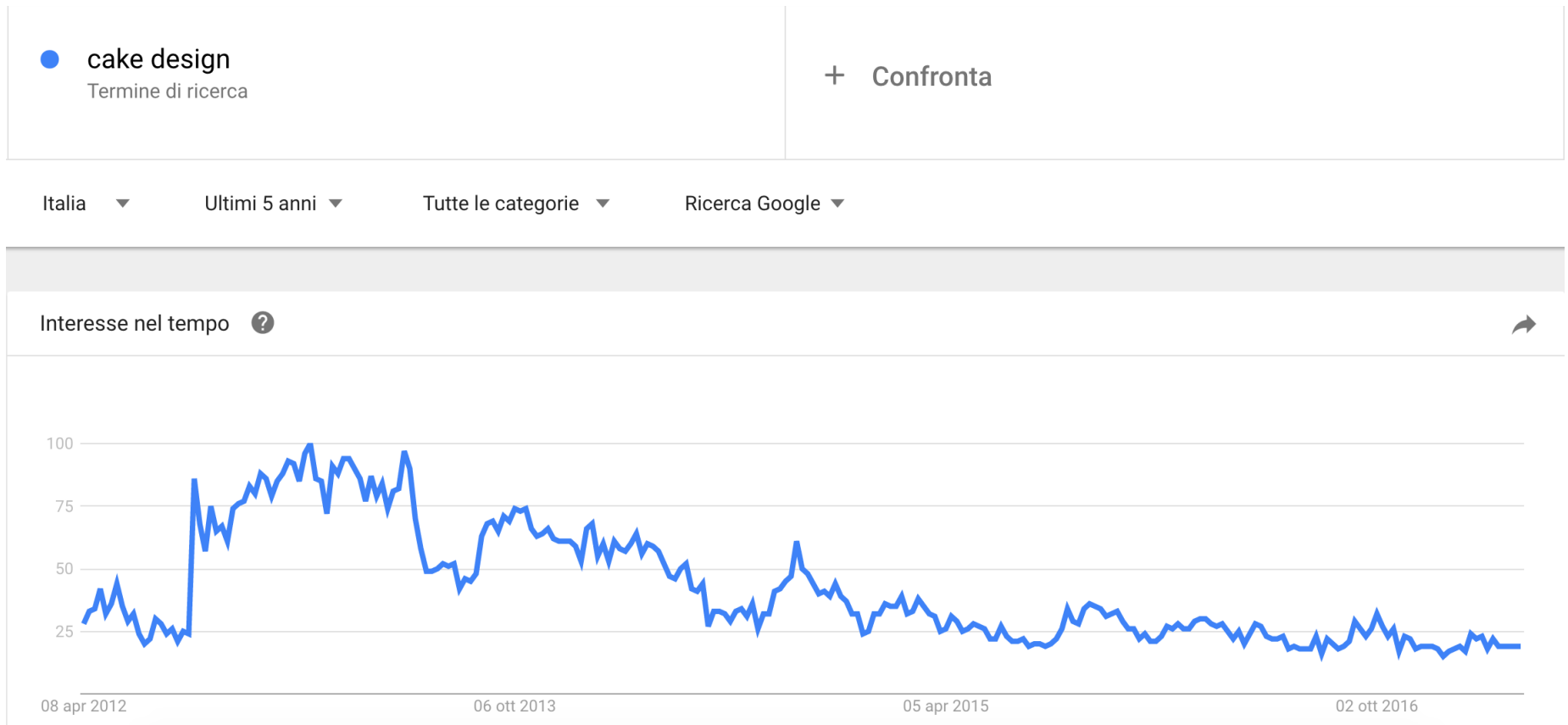
Incremento delle vendite da traffico organico

**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

---

# Keyword con corrispondenza esatta



trends.google.it


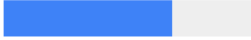


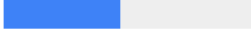
**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

# Keyword correlate

Query associate 

Più cercate  

1	torte	100	
2	torta	65	
3	torta cake design	65	
4	cake design corsi	55	
5	corso cake design	45	

trends.google.it

**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017



# Keyword correlate e coda lunga




Keyword	Avg. Monthly Searches	Competition	Suggested bid
personaggi disney	12100	0,05	0,06
torta frozen	9900	0,04	0,14
torta masha e orso	6600	0,05	0,15
torta minnie	5400	0,04	0,13
torta minions	4400	0,03	0,12
torta topolino	4400	0,04	0,27
torta spiderman	4400	0,05	0,14
torte di compleanno per bambini	3600	0,15	0,45
torte decorate	2900	0,08	0,22
torta avengers	2400	0,05	0,02
torta star wars	1900	0,13	0,16
decorazioni torte compleanno	1900	0,23	0,07
torta peppa pig	1600	0,04	0,11
torte disney	720	0,04	0,11
torta principesse disney	720	0,06	0,27
torta elsa	590	0,03	0,11
decorazioni torta frozen	480	1	0,13
personaggi paw patrol per torta	390	1	0,12
personaggi frozen per torta	390	1	0,09
torta elsa frozen	320	0,03	0,44
palloncini frozen	320	1	0,21
decorazioni torta masha e orso	260	1	0,21
decorazioni torta star wars	260	1	0,11

[adwords.google.com/KeywordPlanner](https://adwords.google.com/KeywordPlanner)

**Laura Venturini**


















WordPress Meetup Milano Maggio 2017

# Keyword coda lunga e domanda latente

Query associate  In aumento  

1	minion cake design	Impennata
2	minions cake design	Impennata
3	cake design anniversaire	Impennata
4	negozi cake design roma	Impennata
5	elsa cake design	Impennata

trends.google.it

#	Key	LT	Txt	html
1	cake design			
2	pasta di zucchero			
3	sac à poche			
4	set 3 pezzi			
5	scegli e acquista			
6	stampi decorazioni			
7	set 3			
8	3 pezzi			

seo-hero.tech

**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

**UNA BUONA  
STRATEGIA SEO  
INFLUENZA LA  
STRATEGIA  
AZIENDALE.**



**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

---

# GRAZIE!

(+39) 324 8434662  
[www.lauraventurini.it](http://www.lauraventurini.it)  
[www.quindo.it](http://www.quindo.it)

**Laura Venturini**

WordPress Meetup Milano Maggio 2017

---